

FORMATO PORTADA

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (ADG02S)

MÓDULO PROFESIONAL: PROYECTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.

**IMPLEMENTACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTION
EMPRESARIAL EN PYMES DE CASTILLA Y LEON ESPAÑA**

INDICE

1.	Resumen	3
1.1	Palabras clave	3
2.	Introducción	3
3.	Justificación	5
3.1	Objetivos.....	6
3.2	Objetivo General.....	6
3.3	Objetivos Específicos:.....	6
4.2	Situación Actual:	8
4.3	Nuevas tecnologías en el presente	9
4.	Hipótesis.....	12
4.4.1	Hipótesis Principal	12
4.4.2	Hipótesis Secundarias	12
5.	Metodología	12
5.1	Diseño metodológico	12
5.2	Tipo de investigación.....	12
5.3	Procedimientos para procesar la información	13
5.4	Diseño muestral.....	13
5.5	Procedimientos para el cálculo del tamaño y selección de la muestra	14
5.5	Técnicas de recolección de datos	14
5.6	Descripción de las técnicas e instrumentos	15
5.7	Procedimientos de verificación de la validez y confiabilidad de los instrumentos	15
5.8	Técnicas de Procesamiento de datos.....	15
5.9	Aspectos éticos	15
6.	Resultados.....	16
6.1	Resultados de la encuesta	16
7.	Conclusión	18
8.	Glosario.....	19
9.	Referencias Bibliográficas.....	20
6.	Anexo.....	22

1. Resumen

Mediante el presente, se busca identificar las nuevas tecnologías como herramienta para la gestión empresarial en pymes de Castilla y León en España, la misma describe los beneficios en términos de gestión y competitividad tras la implementación de nuevas tecnologías, las pymes deben reinventarse, es momento de hacer los cambios y aprovechar las oportunidades.

Por otro lado, de manera inicial, se analizará la situación pasada donde era escasa la tecnología y la situación actual implementando nuevas tecnologías en este tipo de empresas, todo esto a través de una metodología de tipo mixta cualitativa y cuantitativa basada en una población de muestra y algunos ejemplos con lo que se puede evaluar sus resultados.

1.1 Palabras clave:

Pequeñas y Medianas empresas (PYMES), Nuevas tecnologías, innovación, Gestión empresarial.

2. Introducción

En los últimos años, se ha vuelto determinante que las empresas indiferentemente cual sea su tamaño implementen nuevas tecnologías para su funcionamiento, ya que las mismas buscan sacarle el máximo provecho y alcanzar grandes resultados. Se puede decir, que apuestan a la transformación de los lineamientos pautados para agregarle valor. Esto incluye, organización, información, gestión, operatividad y diferencias, en algunos casos permitiendo posicionarse de tal manera que se convierten en una referencia de la actividad económica que practican.

Sin embargo, la nueva tecnología ha traído efectos novedosos de los cuales resultan grandes ventajas competitivas para quienes sepan utilizarla.

En cuanto al desarrollo de nuevas tecnologías para la gestión organizacional, las pymes buscan utilizar los avances tecnológicos como herramienta para la estructura organizativa, de tal manera que asumen nuevos riesgos con el fin de potenciar su crecimiento y estabilidad como empresa.

En la actualidad, los retos de organizar la producción y aplicar el conocimiento en un entorno cada vez más industrializado, tiene que ver mucho con la tecnología y la manera en que es aplicada a lo largo de las líneas de mando de una empresa, cobrando así más importancia ya que la organización actual gestiona las tecnologías implantadas en diferentes áreas organizacionales, concretamente en talento humano, finanzas, investigación y control.

Por lo tanto, se puede reconocer la necesidad de adquirir diferenciadores, acerca de ¿cuáles son estas tecnologías? ¿Como se pueden implementar en las pymes de Castilla y León? ¿Realmente traen beneficios y cuáles son?

La gestión de la tecnología es un gran logro de los últimos años en el contexto empresarial, ya que integra elementos innovadores para crear ventajas competitivas de largo plazo, además de influir en la interacción con su entorno.

Debido a la evolución social, económica y política, estas pequeñas y medianas empresas están invirtiendo en tecnologías que las ayuden a crecer, tomar decisiones correctas, ser rentables ahora y a lo largo del tiempo, no pueden darse el lujo de quedarse desactualizadas y comprometer el futuro de la misma.

En consecuencia, el presente expone cuáles son las nuevas tecnologías empresariales que se pueden usar como herramienta para la gestión empresarial de las pymes en Castilla y León y cuáles serían los beneficios con su implementación.

En el mismo, se aplicará la metodología tipo descriptiva con análisis cualitativos y cuantitativos para así obtener resultados que permitan dar respuestas a los objetivos planteados.

3. Justificación

La innovación tecnológica corporativa ha sido repetitiva dentro de la última década, ya que busca enfocarse en sus necesidades y prioridades, pero solo en los últimos años la necesidad se ha sentido con más fuerza y se ha convertido en una prioridad para los directivos de todos los sectores, un factor importante que ha acelerado la innovación tecnológica se trata de la competitividad y transformación digital, la cual ha obligado a cambiar la forma en que se labora, muchas empresas han tenido que transformar y adaptar rápidamente sus procesos internos, relación con los clientes e incluso modelos comerciales.

Sin embargo, la innovación corporativa no es un fenómeno nuevo, incluso durante la pandemia, los datos sobre la integración de diferentes tecnologías arrojado por la Comisión Europea mostraron que las empresas se estaban volviendo más sofisticadas y las grandes empresas llevaban ventajas sobre las pequeñas.

Debido a esto, es esencial que las operaciones sean optimizadas para mantenerse competitivo en el mundo del comercio, ya que la pequeña y mediana empresa necesita saber qué tecnologías necesitan implementar conforme a su actividad económica.

Por otro lado, cuando se menciona una PYME quiere decir que la misma tiene menos de 250 empleados y sus ventas anuales son típicamente inferiores a 50 millones de euros. Sin embargo, deben adaptarse al gran impacto del cambio tecnológico en sus actividades comerciales para mantenerse o incrementar sus ingresos.

El adquirir nuevas tecnologías para estas empresas permite que las mismas mejoren el comercio, logren una producción óptima, mantengan una gestión de inventario fluida y arrojen registros de estados financieros perfectos.

Según Gartner Symposium (2018) en el estudio el *"Top Technology Trends 2019"* donde se llevo a cabo una investigación que parte de la realización de diversas encuestas sobre las tendencias tecnológicas en las pymes en 2020 y 2021, obtienen como resultado únicamente en España, sobre la pregunta como influyen las tendencias tecnológicas en la

planificación estratégica de las pymes: que el 56% de los encuestados indica ser un factor importante y un 35 % piensa que las nuevas tecnologías lideran la planificación estratégica.

Así también, según el estudio se pudo conocer que el 67% invierte en nuevas tecnologías porque mejoran su productividad, mientras que el 47% indica que inviertan en ellas por presiones competitivas.

Además, las encuestas de Gartner apuntan que las tendencias tecnológicas en auge para los próximos dos años estarían clasificadas de la siguiente manera: 29 % Blockchain, 29% Analítica y BI (Big Data y Negocios inteligentes) y por último 29 % Realidad Virtual o Realidad Aumentada

Para enero del 2020 según las estadísticas pyme publicadas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en Castilla y León, tenían registradas 160.065 pequeñas y medianas empresas y en 2021 según el estudio Smbs Driving Economic Recovery, elaborado por CEBR para Sage, más de la mitad de las pymes de Castilla y León habían alzado su adicción a la tecnología para transformar sus procesos y adaptarse así a la situación.

Del mismo modo, en este estudio se puede visualizar que las pymes están comenzando a integrar la tecnología en sus planes de inversión, y el 43 % de ellas planea aumentar su inversión en tecnología en 2022.

Es por esto, la necesidad de realizar este trabajo con el fin de identificar cuáles de las nuevas tecnologías traen mayor beneficio tanto organizacional como operativo en las pymes y como su implementación puede mejorar y lograr el cumplimiento de los objetivos organizacionales planteados.

3.1 Objetivos

3.2 Objetivo General

Identificar nuevas tecnologías como herramienta para la gestión empresarial en pymes de Castilla y León en España.

3.3 Objetivos Específicos:

- Diagnosticar las nuevas tecnologías que se pueden aplicar en la gestión empresarial de las pymes de Castilla y León en España.
- Aplicar las nuevas tecnologías como herramienta para la gestión y estructura empresarial de las pymes de Castilla y León en España
- Describir los beneficios en términos de gestión y competitividad tras la implementación de nuevas tecnologías en las pymes de Castilla y León en España
- Evaluar los resultados obtenidos a través de la tecnología aplicada.

4. Marco Teórico

4.1 Situación Histórica:

Los cambios que han experimentado dichas empresas en los últimos 30 años han sido extraordinarios, no solo las pymes, sino el entorno, el mercado, la sociedad en general y el contexto es completamente diferente. En un momento, en que la tecnología era una disciplina emergente, solo unos pocos visionarios ahora llamados pioneros, trabajaban en el desarrollo de soluciones tecnológicas específicas para las pymes.

Sin embargo, internet llegó rápidamente para la época de los años 90, de hecho, pasó más de una década para que Internet se usara de manera laboral como una herramienta más en entornos profesionales. aunque en la actualidad pareciera que se ha gozado de este servicio desde siempre, no se toma en cuenta, que anteriormente se usaban los teléfonos y faxes como la mayor innovación tecnológica antes vista. el internet lo cambio todo.

En este caso, podría decirse que Internet fue la primera gran revolución tecnológica que marco un gran impacto y quizás el más importante debido a que básicamente es el origen de todo lo que sigue.

Además de esto, los cambios siguientes permitieron no tan solo quedarse en el ordenador si no almacenar información en servidores y operar en ellos de manera remota, lo que significó la reducción significativa de los costos de tecnología y minimización del impacto de la brecha tecnológica que diferencia al mayorista del minorista Es decir, por primera vez en la historia se abrió la puerta a pymes, microempresas, así como a autónomos y

emprendedores de todo tipo a utilizar y disfrutar de soluciones tecnológicas innovadoras y potentes en cualquier momento y desde cualquier lugar.

4.2 Situación Actual:

Actualmente, las mismas son grandemente significativas en el sistema empresarial español esto es una certeza indiscutible, ya que realizan importantes contribuciones al desarrollo en términos sociales y de empleo, aparte de otras contribuciones como la flexibilidad, el dinamismo, la capacidad de innovar en la estructura productiva y la contribución a la economía, adicionalmente revitaliza territorios menos desarrollados, Es decir las pymes en España se consideran indispensable para la economía y por tal motivo alcanzan muchas políticas encaminadas a promover e impulsar su crecimiento.

Según el Directorio Central de Empresas, para enero del año 2022 indico que el número de empresas ha aumentado en Castilla y León un 0,4% a lo largo de 2021 (599 empresas más), con lo que, el número de empresas activas se sitúa en 157.730. En España se ha incrementado un 1,9% (pasando de 3.366.570 a 3.430.663). Es decir, el 4,6% de las empresas españolas se concentran en Castilla y León.

Hoy en día, la mismas comercializan de manera equilibrada, lo cual ha permitido que no existan mayores diferencias entre el tamaño de la empresa, sino que tiene mayor resultado la magnitud en la cual puedan innovar, transigir y dar respuesta a cada situación presentada. Esto incluye métodos de pago, marketing, buen uso de los recursos, posicionamiento, organización, controles, etc.

Jiménez (2003) argumenta que, si bien la teoría ayuda a tener una percepción de lo que se puede lograr aplicando diferentes modelos de gestión, la adopción de tecnología y las mejoras tecnológicas se reflejan internamente en una organización a través de la ejecución de procesos innovadores que se utilizan de manera interna y externa.

Por otra parte, las mismas desarrollan sus actividades siguiendo procesos minuciosamente, ya que las orientan a potenciar su crecimiento, indiferentemente del tamaño de la empresa

las mismas tienen sus objetivos en aumentar su productividad y eficiencia tanto interna como externamente, aunque esto implique adoptar metodologías y asumir riesgos.

Sin embargo, es necesario una nueva perspectiva para cambiar a la era digital, adaptarse a nuevas visiones de lógica empresarial, nuevas culturas de gestión, marketing y liderazgo, todo esto requiere una reinvención casi permanente.

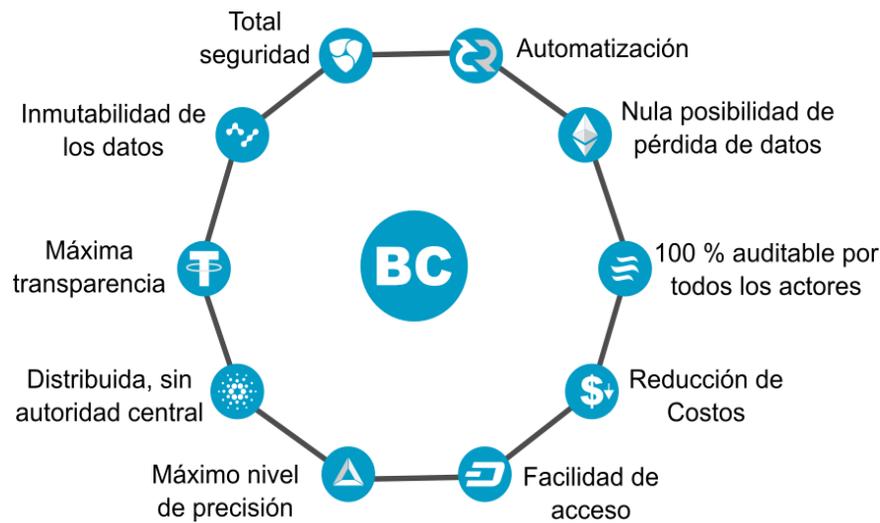
En definitiva, la implementación de nuevas tecnologías ha mejorado considerablemente el sistema de negocios, lo ha hecho más competitivo y ha brindado un enfoque equilibrado a las nuevas oportunidades, todo esto sin contar que apenas es el comienzo de una gran revolución tecnológica.

4.3 Nuevas tecnologías en el presente:

- 1. Blockchain:** La tecnología Blockchain se basa en promover el ciber espacio de las transacciones. Según Kuchkovsky (2017) un indicador potencial que este emplea es la tecnología que funciona de manera autónoma, generando como resultado la inexistencia de regulaciones o actuaciones en el sistema, por lo tanto, se eliminan intermediarios que pueden interferir en cualquier tipo de reciprocidad de valor, ya sea en costo, riesgo o control.

Otra virtud potencial del Blockchain es la manera en que se descentralizan sus redes acordando políticas sin una figura central, es decir se aceptan sugerencias de cualquier usuario, sin embargo solo tendrán validez de ser consultadas y aprobadas por los individuos incluidos en la red, generando credibilidad y confianza.

Figura 4.1 Ventajas tecnológicas del Blockchain:



Fuente: Essentia big challenges, simple solutions 2018

- Big Data:** es un término asociado al procesamiento en grandes volúmenes de información, lo cual resulta de difícil interpretación por su tamaño y requiere estructuración y orden, Actualmente se tiene acceso a millones de datos e información en Internet, la cual esta estructurada para que se pueda encontrar, pero detrás de todo eso hay mucha más información que no se utiliza porque no está estructurada o es desconocida.

Invat.tur (2015) indica que el término inglés Big Data se refiere a cualquier conjunto de datos cuyo tamaño exceda la capacidad de las herramientas informáticas tradicionales para buscar, recopilar, almacenar, administrar, analizar, transmitir, visualizar o protegerse legalmente.

Bain & Company's Insights (2013) señala que las empresas que hacen un buen uso del análisis de big data tienen mayor expectativa de lograr un rendimiento financiero sólido, cinco veces más probabilidades de tomar decisiones más rápido que sus competidores y más probabilidades de tomar decisiones de acuerdo con el plan.

Ventajas del Big Data:

- Atraer y fidelizar al consumidor
- Descubre tendencias y comportamiento de los consumidores
- Se anticipa a las necesidades del cliente
- Agiliza la toma de decisiones
- Mejora el impacto de las acciones del marketing

3. Inteligencia Artificial: cabe resaltar que tiene varias definiciones ya que las percepciones varían según el campo de aplicación, el hecho es que tiene la capacidad de transformar datos en conocimiento y se puede decir que es parte fundamental del desarrollo en la vida diaria, personal y profesional.

Castañeda Roel (2011) señala que la tecnología artificial significa el surgimiento de nuevos cursos de acción (estrategias, comportamientos, modelos, métodos, productos o ideas de mercado) basados en resúmenes de modelos organizacionales, se trata de diseñar y construir nuevos modelos o actualizar modelos antiguos para crear nuevas alternativas que se espera sean más productivas.

Las pequeñas y medianas empresas, al igual que otras organizaciones, implementan objetivos de crecimiento medibles y alcanzables para lograr responder al cambio, el tema de la innovación tecnológica es de suma importancia ya que son las bases que utilizan para ofrecer sus productos y servicios.

Algunos beneficios de la aplicación de la inteligencia artificial en las PYMES son:

- Automatización de todas las actividades.
- Productividad al 100 %.
- Toma de decisiones efectivas en corto y largo plazo.

- Mejores ideas, mayor alcance, reinención.
- Personalización absoluta en la atención al cliente.

4. Hipótesis

4.4.1 Hipótesis Principal

El uso de nuevas tecnologías incide de manera positiva en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas en Castilla y León.

4.4.2 Hipótesis Secundarias

- a) Cual de las tres innovadoras tecnologías: Blockchain, Big Data o Inteligencia Artificial puede ser considerada la de mayor beneficio para las pymes de Castilla Y León
- b) ¿Estos tipos de tecnologías se consideran sectorizadas dependiendo la actividad económica que se realice? Es decir, se aplica la de mayor beneficio o se pueden aplicar todas las necesarias para lograr los objetivos de la organización.
- c) Aplicar las nuevas tecnologías aquí planteadas mantendrá la gestión, el posicionamiento y la operatividad de la empresa.

5. Metodología

5.1 Diseño metodológico

Se utilizará para probar la hipótesis la manera cuantitativa con el fin de responder a las Interrogantes planteadas en dicha investigación.

5.2 Tipo de investigación

Según el tipo de la investigación, el estudio reúne las categorías necesarias para ser denominada como “Investigación Aplicada”, debido a que sus alcances son de manera práctica, aplicativa y se fomenta en leyes, normas, manuales y uso de tecnología que favorezcan el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

5.3 Procedimientos para procesar la información

Se aplicaron las siguientes técnicas de procesamiento de datos:

1. Ordenamiento: se elabora evaluando las cualidades, propiedades y valores numéricos de manera ordenada y de fácil interpretación para así sacarle el máximo provecho.
2. Registro manual: consiste en transcribir los datos obtenidos por los distintos individuos con relación al tema.
3. Transcripción de información en Excel: es empleado para elaborar cálculos matemáticos y estadísticos que beneficien el proceso.
4. Análisis, valoración y transcripción de datos: digita, procesa y analiza datos propios de la organización.

5.4 Diseño muestral

La población se diferenció entre masculino y femenino en un tamaño de 120 individuos, entre ellos: emprendedores, comerciantes, consumidores y administradores de Castilla y León - España, dichos valores se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 5.1. Distribución de la población

Nro.	Profesión	Población
Total		120
1	Emprendedores	35
2	Comerciantes	35
3	Consumidores	30
4	Administradores	20

Fuente: Elaboración propia según la muestra

5.5 Procedimientos para el cálculo del tamaño y selección de la muestra

El proceso consistió en determinar según el muestreo aleatorio simple de R.B. Ávila Acosta la siguiente formula que se expone a continuación:

$$N = \frac{Z^2 PQN}{e^2 [N-1] + Z^2 PQ}$$

Detalles:

Z: Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 90% de confianza. el valor asociado a la tabla normal estándar de $z = 1.64$

P: Proporción de individuos masculinos con actividades inherente a diversas pymes en Castilla y León en este caso el valor de $P = 0.50$.

Q: Cantidad de individuos femeninos con actividades inherente a diversas pymes en Castilla y León en este caso el valor de $P = 0.50$.

e: Margen de error aceptado para la metodología empleada ($1\% \leq \epsilon \leq 10\%$), para dicho trabajo se considera de $= 0.1$

N: Población, equilibrado por 120 personas, por determinar

Consiguiente a esto, en base a una credibilidad del 90% y un error aceptado del 10%, el tamaño de muestra será:

$$n = \frac{(1.64)^2 (0.50) (0.50) (120)}{(0.09)^2 (120-1) + (1.64)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = 50$$

5.5 Técnicas de recolección de datos

El método empleado se basó en:

- 1) Encuestas estructurada

5.6 Descripción de las técnicas e instrumentos

De acuerdo al método de investigación se ha aplicado la calidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos obtenidos a través de cuestionarios estructurados, todo esto como herramienta de estadística, caracterizada por su amplia utilidad en la investigación social.

5.7 Procedimientos de verificación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

Los procedimientos de validez para cuantificar la eficiencia y eficacia de las herramientas aplicadas, se definen fundamentalmente en la equidad, precisión, confiabilidad y efectividad, por lo tanto, en la medición de lo que se pretende descifrar por variables se realiza una prueba piloto con 10 personas, generando como resultado mayor confianza y obteniendo similares resultados de hasta (3) veces iguales en periodos de tiempo distintos.

5.8 Técnicas de Procesamiento de datos.

Los datos obtenidos por diversas fuentes se procesan utilizando diferentes métodos de clasificación tales como:

1. Registro manual
2. análisis de documentos
3. Tabla de porcentajes
4. recopilación de datos

5.9 Aspectos éticos

Para ello, se implementa la ética humana partiendo de una perspectiva teórica desde principios básicos como la ética personal y la responsabilidad del servicio; desde un punto de vista práctico a través de normas y códigos de conducta, en pro de asegurar el bien común de tal manera que se emita un juicio de valor a favor de las cosas en aras de su existencia y de las personas en su propia racionalidad, prestando especial atención a los siguientes principios básicos:

- Integridad
- Objetividad.
- Honestidad.
- Confidencialidad

En conclusión, el desarrollo se llevó a cabo resaltando los valores éticos, como proceso integral, organizado, coherente, secuencial, y racional en la búsqueda de reciente conocimientos con el fin de encontrar la veracidad o falsedad de conjeturas y coadyuvar a la evolución de las pequeñas y medianas empresas.

6. Resultados

6.1 Resultados de la encuesta

A continuación, se presenta los resultados obtenidos en el trabajo de campo para dar respuesta a las hipótesis planteadas.

Encuesta Nro.1

¿Sabe usted como se utiliza y cuáles son los beneficios que aportan tecnologías como Blockchain, Big Data e Inteligencia artificial en una Pyme?

ENCUESTADOS	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE RESULTADO
Comerciantes	Estamos en Constante adaptación y actualizándonos, pero si he escuchado y me parece interesante sus beneficios.	75 %
Emprendedores	Son muchos los beneficios que traen, es indispensable invertir en estas tecnologías	85%
Consumidores	La experiencia cambia cuando se usa este tipo de tecnologías.	96 %
Administradores	La Gestión empresarial es mucho mas efectiva	72 %

Encuesta Nro. 2

¿Cree usted que las nuevas tecnologías inciden de manera positiva en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas?

ENCUESTADOS	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE RESULTADO
Comerciantes	Definitivamente, Si	84 %
Emprendedores	Es totalmente cierto	98 %
Consumidores	Posiblemente, Si	73%
Administradores	Si	87 %

Encuesta Nro. 3

¿De acuerdo con su opinión estos tipos de tecnologías se consideran sectorizadas dependiendo la actividad económica que se realice? Es decir, se aplica la de mayor beneficio o se pueden aplicar todas las necesarias para lograr los objetivos de la organización.

ENCUESTADOS	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE RESULTADO
Comerciantes	Se debe Investigar más sobre el tema	60 %
Emprendedores	No tiene nada que ver, solo hay que adaptarlo	85%
Consumidores	Es útil en cualquier área o sector	93%
Administradores	Es útil en cualquier área o sector	99 %

Encuesta Nro. 4

¿Está de acuerdo con que las nuevas tecnologías aquí planteadas mantendrán la gestión, el posicionamiento y la operatividad de la empresa?

ENCUESTADOS	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE RESULTADO
Comerciantes	Si. estoy de acuerdo	72 %
Emprendedores	Si. estoy de acuerdo	68 %
Consumidores	Si. estoy de acuerdo	79 %
Administradores	Si. estoy de acuerdo	95%

Encuesta Nro. 5

¿Aplicara usted estas tecnologías a su emprendimiento o empresa, debido a su mercado como cree usted que esta lo beneficiara?

ENCUESTADOS	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE RESULTADO
Comerciantes	Lo Aplicare	85
Emprendedores	Lo mas probable es que lo aplique	90
Consumidores	Deberían aplicarlo	77

Administradores	Deberían Aplicarlo	90
-----------------	--------------------	----

7. Conclusión

La tecnología como el Blockchain permite registrar una gran cantidad de transacciones ejecutadas por usuarios a través de la red y aparte mantiene un registro detallado de todo lo que sucede, es por ello que esta fusionada con el Big Data, a través de la digitalización de una empresa, ya que los mercados se pueden analizar de manera más eficiente, dando como resultado una mejor comprensión de cómo funcionan y cómo se comportan los consumidores. Además, puede optimizar la cadena de valor de una empresa y mejorar numerosos procesos de negocio.

De la misma manera, la inteligencia artificial trae beneficios tales como:

- Automatización de Procesos
- Potencia la Creatividad
- Reduce errores humanos
- Mejora la toma de Decisiones
- Aumenta la productividad y calidad.

Los recientes cambios incluyendo los de información gerencial establecen indicadores para sacarle máximo provecho a las oportunidades competitivas por lo que se debe considerar invertir en innovación y desarrollo, ya que mejoran los productos, servicios y procesos, garantizando estabilidad en el tiempo.

Una empresa para crecer debe mantenerse en constante evolución y no invertir en tecnología puede llevar al estancamiento, es importante resaltar que al momento de invertir se debe conocer con exactitud cuales son las necesidades de la organización y como vamos a mejorarlo implementando este tipo de tecnologías, de tal manera que se tomen decisiones correctas y se pueda tener ventajas a corto plazo.

Cabe destacar que estas tecnologías pueden ser aplicadas a toda organización sin importar la actividad económica que se realice, las mismas lo ayudaran a modificar procesos o hacerlos de manera rápida y optimizada, mejorando la experiencia de sus consumidores.

Sin duda, en la actualidad en la provincia de Castilla y León España las nuevas tecnologías son esenciales para mantenerse a través del tiempo, para así realzar la confianza y emprender en distintos sectores, refrescar los procesos, cumplir los objetivos, llegar a más personas y mantener una gestión empresarial efectiva.

En consecuencia, los emprendedores y comerciantes de Castilla y León – España afirman que es indispensable adquirirla y adaptarla al mercado donde se desenvuelvan sus actividades con el fin de que posee grandes beneficios y ahorra costos y tiempo.

8. Glosario

Automatización: Ejecución de procesos o aplicación de máquinas a procedimientos automáticos en la industria.

Big Data: es un término para la gran cantidad de datos (estructurados y no estructurados) los cuales abundan en las organizaciones todos los días.

Blockchain: permite el registro seguro, descentralizado y sincronizado de operaciones digitales sin necesidad de intermediarios.

Digitalización: Es el proceso por el cual las tecnologías digitales se introducen en toda la economía, afectando la organización, estructura y gestión de la producción, el consumo y los negocios.

Gestión empresarial: Planifica, organiza, integra, dirige y controla los recursos de una organización (intelectuales, humanos, materiales, financieros, etc.) con el propósito de maximizar las ganancias o alcanzar las metas del proceso.

Innovación: es la manera en que se transforman las ideas en riqueza o valor

Inteligencia artificial: Programa diseñado para realizar determinadas operaciones que se consideran propias de la inteligencia humana, como el autoaprendizaje

Pymes: Empresa pequeña o mediana en cuanto a volumen de ingresos, valor del patrimonio y número de trabajadores.

Tecnología: Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector

9. Referencias Bibliográficas

Libros:

Birch. D. (1979): The job generation process. MIT Program on Neighborhood and Regional Change, nº302 pp 1979

Molero, Zayas J. (1990): "Economía e innovación (Hacia una teoría estructural del cambio técnico". Economía Industrial. 275. pp. 39-54.

Molina V. M., Medina M., Armenteros M. C., González K. M., Martínez H. (2016): Propuesta de valor del modelo de negocio de las PYME: un estudio en diversos sectores económicos de Coahuila. Coahuila, Revista Internacional de Administración y Finanzas, nº 2, pp. 73-85.

Revistas Académicas

Claver E., Llopis J., Molina H. Conce F. J., Molina J. F. (2000): La tecnología como factor de competitividad: un análisis a través de la teoría de recursos y capacidades. Alicante: Boletín de Estudios Económicos, nº 169, pp. 119-138.

Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (2018): Informe PYME España 2018. Análisis estratégico para el desarrollo de la PYME en España: digitalización t responsabilidad social. FAEDPYME.

Rotellar J. M., (2016): La evolución de las PYMES en España. Madrid: Colegio de Economistas de Madrid. - Rubio A., Aragón A. (2002): Factores explicativos del éxito competitivo. Un estudio empírico en la PYME. Murcia, Universidad de Murcia.

Páginas Web

Castañeda Gómez, Roe El proceso de cambio en las organizaciones. (Trabajo de investigación maestría). Universidad autónoma de nuevo León. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/2341/1/1080227417.pdf> [Consulta 2023, febrero 15]

Diferencia con valor añadido (como hemos cambiado) <https://datisa.es/evolucion-las-pymes-la-tecnologia/> [Consulta 2023, febrero 18]

Directorio Central de Empresas (DIRCE) (Informe de estadística empresarial 2022) DIRCE+2022.pdf: [Consulta 2023, febrero 20].

Estudio Top Technology Trends 2019 Disponible en: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2018-10-15-gartner-identifies-the-top-10-strategic-technology-trends-for-2019> [Consulta 2023, febrero 16]

INVAT.TUR. (2015). "BIG DATA: retos y oportunidades para el turismo". Generalitat Valenciana. www.thinktur.org/media/Big-Data.-Retos-y-oportunidades-para-el-turismo.pdf [Consulta 2023, febrero 18]

Jiménez, Carlos (2003). "Desarrollo Organizacional: la gestión tecnológica" [Documento en línea]. Disponible: <http://www.revistaespacios.com/a99v20n01/20992001.htm1>: [Consulta 2023, febrero 21]

Junta de Castilla y León (1987): Plan de Desarrollo Regional de Castilla y León, 1986-1990. Junta de Castilla y León. Valladolid

Kuchkovsky, C (2017): Blockchain: la revolución industrial de internet, Gestión 2000. https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/36/35615_Blockchain.pdf [Consulta 2023, febrero 16]

Noticias de Castilla y León (Confianza de las pymes de castilla y León en el éxito) https://www.elespanol.com/castilla-y-leon/economia/empresas/20220602/pymes-castilla-leon-confian-exito-negocio-cara/677182332_0.html [Consulta 2023, febrero 15]

6. Anexo

Estructuración de Encuestas Estructuradas opciones:

Encuesta Nro.1

¿Sabe usted como se utiliza y cuáles son los beneficios que aportan tecnologías como Blockchain, Big Data e Inteligencia artificial en una Pyme?

Respuesta: LIBRE

Encuesta Nro. 2

¿Cree usted que las nuevas tecnologías inciden de manera positiva en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas?

OPCIONES:

- DEFINITAVAMENTE SI
- TOTALMENTE CIERTO
- PROBABLEMENTE SI
- SI
- EN DEFINITIVA, NO

Encuesta Nro. 3

¿De acuerdo con su opinión estos tipos de tecnologías se consideran sectorizadas dependiendo la actividad económica que se realice? Es decir, se aplica la de mayor beneficio o se pueden aplicar todas las necesarias para lograr los objetivos de la organización.

OPCIONES:

- ES UTIL EN CUALQUIER AREA O SECTOR
- SE DEBE INVESTIGAR MAS SOBRE EL TEMA
- ES UTIL EN CUALQUIER AREA O SECTOR
- NO TIENE NADA QUE VER, SOLO HAY QUE ADAPATARLO
- DEFINITIVAMENTE SE APLICA AL SECTOR

Encuesta Nro. 4

¿Está de acuerdo con que las nuevas tecnologías aquí planteadas mantendrán la gestión, el posicionamiento y la operatividad de la empresa?

OPCIONES:

- ESTOY DE ACUERDO
- NO ESTOY DE ACUERDO

Encuesta Nro. 5

¿Aplicara usted estas tecnologías a su emprendimiento o empresa, debido a su mercado como cree usted que esta lo beneficiara?

OPCIONES:

- LO MAS PROBABLE ES QUE LO APLIQUE
- LO APLICARE
- DEBERIAN APLICARLO
- NO LO APLICARE